



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

**Российский рынок древесно-
полимерного композита (ДПК)**

ДЕМО-ВЕРСИЯ



Январь 2024 г.

Москва

Отчет подготовлен агентством **ABARUS Market Research**

(495) 920-00-74 www.abarus.ru, info@abarus.ru

Справка об агентстве **ABARUS Market Research**

Агентство **ABARUS Market Research** проводит маркетинговые исследования полного цикла на территории России, а также выполняет отдельные виды работ на разных этапах реализации исследовательского проекта.

В своей деятельности агентство **ABARUS MR** использует различные исследовательские техники – личные и телефонные опросы, глубинные интервью, экспертные оценки, аудит розничной торговли, фокус-группы, холл-тесты и др.

Основной костяк команды **ABARUS Market Research** составляют выпускники МГУ имени М.В.Ломоносова и Российской Экономической Академии им. Г.В.Плеханова – экономисты, математики, переводчики, социологи, психологи. Ведущие аналитики агентства работают в области маркетинга и маркетинговых исследований более 7 лет. 5 сотрудников фирмы имеют ученую степень кандидата наук. Наши специалисты являются экспертами и авторами известных деловых и профессиональных изданий: Harvard Business Review, «Ведомости», «Бизнес», Smart Money, «Коммерсантъ Деньги», «Бизнес-журнал», «Генеральный директор», «Компания», «Маркетинг Менеджмент», «Эксперт», Sales business/Продажи, «Свой бизнес», «Секрет фирмы», Flooring Professional Magazine, «СтройПрофиль», Build Report, «Новые известия» и др.

Агентство **ABARUS MR** специализируется на исследованиях в следующих областях: стройиндустрия (строительство, рынок недвижимости, рынок строительных материалов) и автомобили (автомобилестроение, включая спецтранспорт и спецтехнику, товары для автомобильной промышленности и автомобильного рынка, а также сопутствующие услуги).

Коллектив агентства **ABARUS MR** гордится своими клиентами, среди которых: Alcoa, ALD Automotive, BASF, Boston Consulting Group, Gefco, Henkel, Home Credit, Knauf, LG International Corp., Nokian Tyres, PERGO, Pirelli, Raiffeisenbank, Samsung, Saint-Gobain, Societe Generale, Tarkett, URSA, VELUX, Абсолют-банк, Альфа-Банк, Атон, Газпромбанк, Ингосстрах, Интеко, КАМАЗ, КАТЕ, КИТФинанс Инвестиционный банк, Королевское посольство Дании, ИФК Метрополь, Михайлов и партнеры, Михайловский ГОК, Объединение 45, Ондулин, Посольство Швейцарии, РОСНО, Росгосстрах, Свеза-Лес, Северсталь, Сибур-Русские шины, Уралсиб, Чешская страховая компания.

Агентство **ABARUS MR** является членом Российской ассоциации рыночных исследований (РАРИ), партнером РИА «РосБизнесКонсалтинг» (РБК), Российской ассоциации маркетинга (РАМ) и Союза производителей сухих строительных смесей (СП ССС).

МЕТОДИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Аннотация

Исследование рынка ДПК – новинка 2024 года от маркетингового агентства ABARUS Market Research. Интерес к изделиям из древесно-полимерного композита в России начал расти 15 лет назад, и за это время рынок получил хорошее развитие. Сейчас в стране работают десятки заводов, выпускающих ДПК, а доля импорта стремительно сокращается. В новом отчете, который вышел в январе текущего года, предприняты попытки наиболее точно определить число актуальных производителей, отделить их от подражателей и торговых фирм, а главное – оценить количественный объем производства по состоянию на 2023 год. В исследовании учитывается сырьевое разнообразие, так как древесно-полимерный композит выпускается с использованием разных типов связующего: ПНД (полиэтилена низкого давления), ПВХ и полипропилена. В отчете подробно анализируется отечественный ассортимент продукции из ДПК (ведь это не только террасная доска, но и другие товары), а также приводится динамика розничных цен за последние три года. Также предлагается ценовое сравнение с более традиционными материалами для строительства террас – из лиственницы, сосны, ели и термодревесины. Все эти аспекты позволяют сделать качественные выводы о перспективах данного рынка.

Цель исследования

Описание российского рынка ДПК по состоянию на январь 2024 года, включая предыдущий период 2009-2023 гг.

Основные задачи исследования

1. Описать макроэкономические результаты 2023 года, общее состояние российской экономики в начале 2024 г.;
2. Оценить состояние российского рынка древесно-полимерного композита по следующим параметрам:
 - объем производства;
 - импорт-экспорт;
 - объем рынка;
 - темпы прироста рынка;
 - ассортимент;
 - розничные цены;
 - тенденции и прогнозы развития рынка.
3. Выявить всех заметных отечественных игроков и описать их основные рыночные характеристики;
4. Отметить ведущие иностранные торговые марки ДПК на российском рынке и количественный объем их поступления на рынок;
5. Охарактеризовать динамику и структуру потребления ДПК в 2013-2023 гг.;
6. Описать тенденции и перспективы развития российского рынка до 2026 г.

Методы сбора данных

Мониторинг документальных источников.

Методы анализа данных

Традиционный контент-анализ документов.

Экстраполятивный анализ

Информационная база исследования

1. Базы публикаций в СМИ
2. Ресурсы сети Internet
3. Данные государственных ведомств (ФТС РФ, ФСГС РФ (Росстат), МЭРТ РФ, Минпромэнерго РФ)
4. Результаты готовых исследований
5. Материалы отраслевых учреждений
6. Материалы участников рынка
7. Базы данных ABARUS MR.

СОДЕРЖАНИЕ:

РЕЗЮМЕ 11

ГЛАВА I. СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ РФ В 2024 ГОДУ 13

§ 1.1. Экономическая ситуация 13

Рынок труда 13

Дефицит бюджета 15

Банковский сектор 16

Инфляция 17

Цены на нефть 19

Валютные курсы 21

§ 1.2. Строительство 22

Методология анализа строительства 22

Строительство жилья 23

Индивидуальное домостроение 26

Строительство коммерческих и промышленных объектов 27

Производство строительных материалов 28

Перспективы строительной отрасли в 2024-2026 гг. 30

§ 1.3. Среднесрочный экономический прогноз 31

Динамика ВВП 31

Влияние общеэкономических факторов 33

Влияние СВО и милитаризация экономики 34

ГЛАВА II. ДРЕВЕСНО-ПОЛИМЕРНЫЙ КОМПОЗИТ 38

§ 2.1. Описание. Технологии производства. Оборудование 38

§ 2.2. Полимерное сырье (полиэтилен, полипропилен, ПВХ) 39

§ 2.3. Ассортимент продукции из ДПК 43

Виды изделий 43

Внешний вид 48

ГЛАВА III. ПРОИЗВОДСТВО ДПК В РОССИИ 49

§ 3.1. Список действующих производителей 49

Краткая история возникновения производства ДПК в России 49

Поиск производителей и принципы ранжирования 51

Производители ДПК в Москве и Московской области 53

Производители ДПК в регионах Поволжья 55

Производители ДПК в центральных регионах страны 57

Производители ДПК в южных регионах страны 59

Производители ДПК в северных регионах страны 60

Производители ДПК на Урале 61

Производители ДПК в Сибири и на Дальнем Востоке 62

§ 3.2. Динамика производства 64

Количественный расчет производства ДПК 64

Динамика внутреннего производства 68

Распределение производства по связующему (типу полимера) 70

Географическое распределение производства 72

§ 3.3. Производство ДПК по предприятиям 74

§ 3.4. Концентрация рынка, выделение лидеров 77

§ 3.5. Прогнозы производства до 2026 года	86
Планы и проекты ввода новых производственных мощностей	86
Прогноз производства	87
ГЛАВА IV. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ДПК	89
§ 4.1. Импорт	89
Динамика импорта	89
Импорт по брендам	90
Основные страны-поставщики	91
§ 4.2. Экспорт	92
Динамика экспорта	92
Экспорт по брендам	93
Экспортный потенциал российских производителей	93
ГЛАВА V. ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ДПК	94
§ 5.1. Количественные характеристики рынка	94
Объем и динамика рынка ДПК	94
Роль импортной продукции	96
§ 5.2. Ценовая картина	97
Цены на террасную доску из ДПК	97
Цены на заменители (деревянную доску)	101
Сравнение цен (ДПК против дерева)	101
§ 5.3. Инвестиции, затраты вхождения на рынок	103
§ 5.4. Тенденции и прогнозы для рынка ДПК до 2026 года	104
Прогноз общего развития рынка (производство, экспорт, импорт)	104
Тенденции на рынке	106
ГЛАВА VI. ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ДПК	109
§ 6.1. ООО «Русдекинг»/ООО «Ренткар» (UnoDeck и RusDecking)	109
Общая информация о компании	109
Мощности и объем выпуска	109
Финансовые показатели	109
Ассортимент	110
Позиции на рынке	110
§ 6.2. ООО «Вествуд-Полимер» (Terrapol)	111
Общая информация о компании	111
Мощности и объем выпуска	111
Финансовые показатели	111
Ассортимент	112
Позиции на рынке	112
§ 6.3. АО «Хольцхоф Рус» (HOLZHOF)	112
Общая информация о компании	112
Мощности и объем выпуска	112
Финансовые показатели	113
Ассортимент	113
Позиции на рынке	113
§ 6.4. ООО «ТД «СЕЙВВУД», ООО «ДПК-Пласт» (SAVEWOOD)	114
Общая информация о компании	114
Мощности и объем выпуска	114

Финансовые показатели	114	
Ассортимент	115	
Позиции на рынке	115	
§ 6.5. ООО «АЙ-ТЕХПЛАСТ» (ИТР)	116	
Общая информация о компании	116	
Мощности и объём выпуска	116	
Финансовые показатели	116	
Ассортимент	117	
Позиции на рынке	117	
§ 6.6. ООО «Террасные решения» («Террадек»)	117	
Общая информация о компании	117	
Мощности и объём выпуска	118	
Финансовые показатели	118	
Ассортимент	119	
Позиции на рынке	119	
§ 6.7. ООО «СЭТ-Продакшн» («Вечное дерево»)	119	
Общая информация о компании	119	
Мощности и объём выпуска	119	
Финансовые показатели	120	
Ассортимент	120	
Позиции на рынке	120	
§ 6.8. ООО «Техномодуль» («РКК-Композит»)	120	
Общая информация о компании	120	
Мощности и объём выпуска	121	
Финансовые показатели	121	
Ассортимент	121	
Позиции на рынке	121	
§ 6.9. ООО «Поливан Компани» (POLIVAN GROUP)	122	
Общая информация о компании	122	
Мощности и объём выпуска	122	
Финансовые показатели	122	
Ассортимент	124	
Позиции на рынке	124	
§ 6.10. ООО «Мастер Дэк» (MasterDeck)	124	
Общая информация о компании	124	
Мощности и объём выпуска	124	
Финансовые показатели	124	
Ассортимент	125	
Позиции на рынке	125	

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И РИСУНКОВ

Таблицы

Таблица 1. Статистика ввода нового жилья в России (с учетом более поздних коррекций) в 2009-2022 гг., млн м².

Таблица 2. Доля индивидуального домостроения в России в 2010-2023 гг., млн м² и % от общего объема построенного жилья.

Таблица 3. Ввод в действие зданий жилого и нежилого назначения в РФ в 2012-2023 гг.

Таблица 4. Производство основных строительных материалов в 2018-2023 гг.

Таблица 5. Темпы прироста ВВП в Китае, Казахстане, России, Беларуси и Украине в 2011-2023 гг., %.

Таблица 6. Соотношение полимеров, древесной муки и добавок у разных производителей (в процентном соотношении).

Таблица 7. Распространенность основных типов профилей террасной доски, выпускаемых российскими предприятиями.

Таблица 8. Производственный ассортимент российских заводов, выпускающих ДПК, по типам продукции.

Таблица 9. Разбиение отечественных производителей ДПК по масштабу.

Таблица 10. Перечень производителей ДПК в Москве и Московской области.

Таблица 11. Перечень производителей ДПК в Поволжье.

Таблица 12. Перечень производителей ДПК в центральной части РФ.

Таблица 13. Перечень производителей ДПК в южных регионах.

Таблица 14. Перечень производителей ДПК в северных регионах.

Таблица 15. Перечень производителей ДПК в уральских регионах.

Таблица 16. Перечень производителей ДПК в Сибири и Дальнем Востоке.

Таблица 17. Совокупная выручка всех производителей ДПК в РФ в 2013-2022 гг., млн руб.

Таблица 18. Средние оптовые цены на террасную доску из ДПК в 2013-2023 гг..

Таблица 19. Суммарная численность работников всех производителей ДПК в РФ в 2017-2022 г., человек (официальная отчетность).

Таблица 20. Расчет производства ДПК в России в 2013-2022 гг. и прогноз на 2023 г., тыс. тонн и перевод в тыс. кв. м.

Таблица 21. Производство ДПК в разбивке по типу используемого полимера-связующего в 2013-2022 гг. и прогноз на 2023 г., тыс. тонн.

Таблица 22. Производство ДПК по федеральным округам в 2013-2022 гг. (по суммарной выручке региональных предприятий, тыс. руб.).

Таблица 23. Перечень российских производителей ДПК и их объемы производства в 2013-2022 гг., тыс. тонн.

Таблица 24. Выпуск ДПК ведущими российскими производителями в 2013-2022 гг., тыс. кв. м.

Таблица 25. Перечень 20 ведущих российских производителей ДПК, их специализация и производственные мощности.

Таблица 26. Ассортимент 20 ведущих российских производителей ДПК и краткая характеристика их продукции.

Таблица 27. Перечень зарубежных производителей ДПК и объемы их импорта на российском рынке в 2017-2023 гг., кг.

Таблица 28. Перечень отечественных экспортеров ДПК и объемы их сбыта на зарубежные рынки в 2017-2022 гг., кг.

Таблица 29. Расчет объема российского рынка ДПК в 2013-2022 гг. и прогноз на 2023 г., тыс. т.

Таблица 30. Расчет объема российского рынка ДПК в 2013-2022 гг. и прогноз на 2023 г., тыс. м².

Таблица 31. Средние розничные цены на террасную доску из ДПК различных отечественных брендов в апреле 2022 г., руб. м².

Таблица 32. Средние розничные цены на террасную доску из ДПК различных отечественных брендов в ноябре 2023 г., руб. м².

Таблица 33. Розничные цены на террасную доску из ДПК в 2021-2023 гг., руб. м².

Таблица 34. Розничные цены на террасную доску из лиственницы различных сортов в апреле 2022 г., руб. м².

Таблица 35. Розничные цены на террасную доску из лиственницы различных сортов в ноябре 2023 г., руб. м².

Таблица 36. Прогнозы параметров российского рынка ДПК до 2026 г., тыс. тонн.

Таблица 37. Прогнозы параметров российского рынка ДПК до 2026 г., тыс. м².

Таблица 38. Характеристика компаний, производящих ДПК, и перспективы.

Таблица 39. Основные финансовые показатели ООО «Ренткар».

Таблица 40. Основные финансовые показатели ООО «Русдекинг».

Таблица 41. Основные финансовые показатели ООО «Вествуд-Полимер».

Таблица 42. Основные финансовые показатели АО «Хольцхоф Рус».

Таблица 43. Основные финансовые показатели ООО «ДПК-Пласт».

Таблица 44. Основные финансовые показатели ООО «ТД «СЕЙВВУД».

Таблица 45. Основные финансовые показатели ООО «Саплай-Хими».

Таблица 46. Основные финансовые показатели ООО «АЙ-ТЕХПЛАСТ».

Таблица 47. Основные финансовые показатели ООО «Террасные решения».

Таблица 48. Основные финансовые показатели компании ООО «АРПРО».

Таблица 49. Основные финансовые показатели ООО «Террадек».

Таблица 50. Основные финансовые показатели ООО «СЭТ-Продакшн».

Таблица 51. Основные финансовые показатели ООО «Техномодуль».

Таблица 52. Основные финансовые показатели ООО «Поливан Компани».

Таблица 53. Основные финансовые показатели ООО «Поливан».

Таблица 54. Основные финансовые показатели ООО «Поливан Групп».

Таблица 55. Основные финансовые показатели ООО «Поливан Групп» (ликвидировано).

Таблица 56. Основные финансовые показатели ООО «Мастер Дэк».

Рисунки

ГЛАВА I. СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ РФ В 2024 ГОДУ

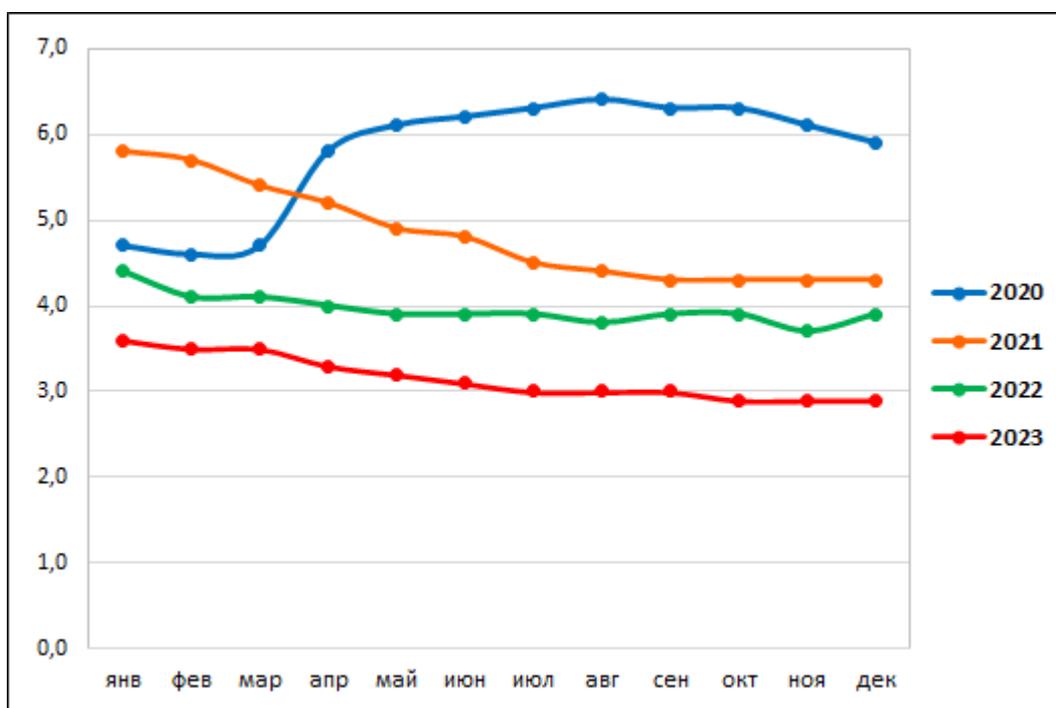
§ 1.1. Экономическая ситуация

Рынок труда

Данные по уровню безработицы в течение всего 2023 года находятся на самом низком историческом уровне. После ухода с российского рынка многих крупных зарубежных компаний в 2022 году озвучивались опасения о резком росте количества людей, внезапно потерявших работу. Но на статистике это никак не отразилось – после февраля 2022 г. уровень безработицы, напротив, стал уменьшаться.

В течение 2020 года, например, безработица резко выросла до 6,4% из-за введения нерабочих дней и временного закрытия многих предприятий. В 2021-м рынок успешно вышел из пандемийного «застоя» и начал уверенное восстановление. Безработица тоже стала сокращаться. И к октябрю-декабрю 2023 года этот показатель снизился до рекордного уровня 2,9% (см. Рисунок 1). И это напрямую связано с событиями 2022 года. Частичная мобилизация, объявленная 21 сентября 2022 года, затронула многие сферы жизни и запустила процессы, которые будут сказываться на экономике и в дальнейшем.

Рисунок 1. Официальный уровень безработицы в России в 2019-2022 гг. и в январе-мае 2023 г., %.



Источник: ABARUS Market Research по данным Росстат РФ.

...
...
...

ГЛАВА II. ДРЕВЕСНО-ПОЛИМЕРНЫЙ КОМПОЗИТ

§ 2.1. Описание. Технологии производства. Оборудование

Производство древесно-полимерных композитов возможно с применением технологий экструзии, ко-экструзии, литья под давлением, прессования, но наибольшее распространение получил способ экструзии. Для налаживания производства ДПК понадобится широкая линейка оборудования: смесители (миксеры), грануляторы, сушилки, шнековые экструдеры, шлифовальные станки, станки для нанесения тиснения, дробилки для переработки брака и т.д. Также встречаются в перечне необходимого дробилки (мельницы) для изготовления древесной муки, но ее можно покупать отдельно.

Поставщики оборудования разделяют технологии экструзии на четыре основные категории: одностадийную с миксером; одностадийную без миксера; двухстадийную с миксером; двухстадийную без миксера. В последнее время наблюдается тенденция постепенного перехода с двухстадийной технологии производства на одностадийную. Это так называемая прямая экструзия, когда компоненты смешиваются непосредственно в процессе. Весь цикл полного производства можно разделить на три этапа:

1. Производство муки
2. Смешивание и гранулирование сырья
3. Производство продукта
- ...
- ...
- ...

§ 2.2. Полимерное сырье (полиэтилен, полипропилен, ПВХ)

ДПК по свойствам ближе к древесным материалам, нежели к пластмассам. Производители и продавцы древесно-полимерного композита не скупятся на похвалы своему продукту. Действительно, материал экологичный, прочный, долговечный, легкий в обработке и монтаже, не подвержен гниению и изменению формы, комфортный, имеет привлекательный вид и широкий спектр применения. Особого ухода не требует. Перечень преимуществ можно продолжать, однако ДПК, как и любой другой материал, может сильно отличаться по уровню качества. Многое зависит от производителя и рецептуры.

Сырьем для изготовления ДПК выступают: древесная мука (в диапазоне 50-70% в составе), полимеры (от 30% и более), связующие агенты, красители, светостабилизаторы, а также дополнительные добавки для повышения огнестойкости и улучшения других характеристик.

...

...

...

Теперь, после подробного теоретического предисловия, будет интересно посмотреть, что о своей технологии производства (рецептуре) пишут сами компании-производители. При анализе следует учитывать, что многие производители, вероятно, округляют цифры для простоты восприятия.

Таблица 6. Соотношение полимеров, древесной муки и добавок у разных производителей (в процентном соотношении).

Компания	Полимер	Древесная мука	Полимерное связующее	Аддитивы и добавки	Красители	Цены в 2023 руб./м2
ООО «Вествуд-полимер» (Terrapol)	ПНД	55%	40%	5%		***_***
ООО «Мастер Дэк» (Master Deck)	ПНД	60%	30%	10%		***_***
ООО «СОЮЗКОМПОЗИТ» (SEQUOIA)	ПНД	65%	30%	5%		***_***
ООО «МультиПласт» (MultiDeck)	ПНД	70%	30%			***_***
ООО «Технодек»	ПНД	50%	35%	10%	5%	***_***
ООО «Унодек» (Dekart)	ПНД	52%	30%	18%		***_***
ООО «Б-Пласт» (FAYNAG)	ПВХ	50%	40%	10%		***_***
ООО «ДиасГрупп» (Diasdeck)	ПНД	60%	30%	10%		***_***
ООО «Горизонт» (Nordecking)	ПНД	63%	37%			***_***
ООО «Вуайт-Дек» (Whitedeck)	ПНД	70%	25%	5%		***_***
ООО «ТД «РусКомпозит» (T-Decks)	ПНД	50%	30%	18%	2%	***_***
АО «Фанерный завод «Власть труда» (GREENWERK)	ПНД	50%	30%	20%		***_***
ООО «Интехпласт»	ПВХ	50%	40%	10%		***_***
ООО «ПСК «ТехноКрат»	ПНД	60%	40%			***_***
ООО «Сиблесстрой» (Deckline)	ПНД	55%	35%	10%		***_***

Источник: ABARUS Market Research по данным заводов-производителей.

...
...
...
...
...
...

§ 2.3. Ассортимент продукции из ДПК

Виды изделий

На западе потребителями ДПК выступают производители электроники и электротехники, предприятия упаковочной индустрии, производители игрушек, обуви и музыкальных инструментов. Древесно-полимерные композиты весьма востребованы в производстве автокомпонентов: для внутренней отделки салона и дверей, для изготовления приборных панелей, деталей автомобильных кресел и так далее. Как отмечали эксперты в 2012 году, наибольшие темпы роста спроса на ДПК должна была показать именно автомобильная промышленность, но этого не произошло. Гораздо активнее композиты осваивают строительную отрасль. Кстати, именно автопроизводители в свое время окрестили древесный композит «жидким деревом», поскольку из него можно отливать элементы самых сложных форм. Упоминания о «жидком дереве» нередко можно встретить и сейчас, но игроки рынка полагают, что это название давно устарело. Не пользуется популярностью и термин «древопластик».

Структура потребления на рынке ДПК не отличается большим разнообразием, несмотря на то что древесно-полимерный композит рекламируется как материал, из которого можно изготовить почти все что угодно. Основным изделием из древесно-полимерных композитов, как в России, так и во всем мире, по-прежнему является террасная доска (декинг). Несмотря на отсылку к террасам, доска находит довольно обширное применение. Это отделка открытых и крытых террас, входных групп, эксплуатируемых кровель, пространства вокруг бассейнов, облагораживание прогулочных пространств и общественных площадок. Этот продукт широко применяется при обустройстве больших пространств: набережных, причалов и пирсов для частных и пассажирских судов. Декинг нередко используется в банях и саунах, а также как обычное напольное покрытие в помещениях с большой проходимостью. Доска бывает пустотелой и полнотелой, шовной и бесшовной, с закрытым и открытым профилем. Внешний вид и форма профилей, благодаря фантазии производителей, могут быть очень разнообразны, не говоря уже о декоративных характеристиках декинга. Основные формы профиля:

- Стандартный закрытый профиль;
- Открытый (Ш-профиль, М-профиль и арочный);
- Полнотелая доска;
- Доска повышенной прочности (с тоннельными отверстиями).

Полнотелая доска – это массив без внутренних пустот. Толщина полнотелой доски может быть меньше, чем у пустотелой, так как она прочнее и тяжелее. Но вообще диапазон толщин у разных производителей довольно широк – от 18 мм до 28 мм. Полнотелые доски выпускают многие компании. Из 60 проанализированных производителей 25 заводов (то есть более 40%) имеют в своем ассортименте такой вариант.

...
...
...

Таблица 7. Распространенность основных типов профилей террасной доски, выпускаемых российскими предприятиями.

Доска террасная пустотелый профиль	Доска террасная полнотелый профиль	Доска террасная повышенной прочности тоннельного типа	Доска террасная открытый профиль
60 заводов	25 заводов	10 заводов	8 заводов

Источник: ABARUS Market Research по данным заводов-производителей.

Помимо декинга, теперь у российских производителей ДПК можно приобрести лестничные ступени, подоконники, планкен для обрамления оконных проемов, заборную доску, фигурный штакетник, переносные ограждения, сайдинг, консоли для вентфасадов, поддоны, планки для грядок, поручни, перила, опоры, разнообразный погонаж, малые архитектурные формы, детали для уличной мебели и даже двери (производит компания «Невский композит»). Два завода – «Джи Эм Декинг» и «Композит-Форм» – выпускают тонкие листы из ДПК.

Таблица 8. Производственный ассортимент российских заводов, выпускающих ДПК, по типам продукции.

Ступени	Лаги монтажные	Столбы	Сайдинг открытый	Сайдинг закрытый	Заборы, плетени	Штакетник вертикальн.	Ограждения блочные
41 завод	55 заводов	32 завода	20 заводов	22 завода	40 заводов	34 завода	31 завод
Лавочный брус	Паркет садовый	Грядки	Планкен, профиль универс.	Углы, профили	Кашпо	Архитектурн. детали	Тонкие плоские листы
15 заводов	8 заводов	22 завода	33 завода	49 заводов	5 заводов	28 заводов	2 завода

Источник: ABARUS Market Research по данным заводов-производителей.

В 2011 году террасная доска (декинг) занимала до 97% российского рынка (данные компании «Террадек»)¹. Спустя десять лет, к 2021 году, доля декинга снизилась примерно до 85%, так как число производителей все время росло, и при этом ассортимент выпускаемой продукции постоянно расширялся (см. Рисунок 12).

...
...
...
...

¹ Журнал «ЛесПромИнформ» №7 (81), 2011 г.

ГЛАВА III. ПРОИЗВОДСТВО ДПК В РОССИИ

§ 3.1. Список действующих производителей

Краткая история возникновения производства ДПК в России

Термопластичные древесно-полимерные композиты (ДПКТ) – сравнительно новая группа древесно-полимерных композитов. Индустрия древесно-полимерных композитов берет начало в Америке, промышленное производство декинга стартовало в США в начале 1990-х годов, но довольно быстрое распространение получает в Европе (Бельгия, Германия, Австрия, Швеция, Венгрия, Чехия и другие страны) и Азиатско-Тихоокеанском регионе (преимущественно Китай и Южная Корея). В 2012 году лидирующие позиции в мировом рынке ДПК все еще занимала Северная Америка (65% выпуска), но в последние годы азиатские производители заметно потеснили американцев и европейцев.

Особое внимание следует уделить Китаю, поскольку сейчас это главный внешне-экономический партнер России. Это одна из самых технически продвинутых индустриальных стран, которая имеет опыт работы с ДПК с 2000 года. Европейский рынок немного моложе, но тоже имеет свои преимущества. Одновременно с тем, большинство европейских стран тоже покупают материал из древесно-полимерного композита в Китае. В России первые предприятия по изготовлению ДПК появились в 2007-2008 гг., до этого времени ДПК в страну поступал как из Европы, так и из Китая.

...

...

...

Поиск производителей и принципы ранжирования

Особенностью данного рынка является то, что многие компании, называющие себя производителями ДПК, на самом деле являются торговыми компаниями, продающими либо чужую продукцию российского производства, либо произведенную в Китае, в редких случаях – китайскую под «своей» торговой маркой. И отличить их от реальных производителей бывает довольно непросто. На какие признаки опирались специалисты агентства ABARUS Market Research, чтобы понять, является компания настоящим производителем ДПК, или только продавцом:

- Документы – лицензии, патенты, сертификаты, протоколы испытаний и экспертные заключения (даже если это ИП), а также дипломы и награды;
- Действующее юридическое лицо (или несколько), в качестве основного вида деятельности которого указано производство;
- Зарегистрированная торговая марка (торговый знак);
- Достаточно широкая упоминаемость в прессе;
- Наличие разветвленной дилерской сети.

...
...
...
...
...

Крупным производителем может считаться завод, выпускающий 400-500 тыс. кв. м в год (это примерно 6-8 тыс. тонн в год) и более. Если компания производит менее 1 тыс. тонн в год, то такой производитель относится к категории «мелкий». Производством ДПК активно занимаются индивидуальные предприниматели, некоторые из которых создали бренды, занимающие видное место на рынке.

Таблица 9. Разбиение отечественных производителей ДПК по масштабу.

Параметр	Крупная компания	Средняя компания	Малая компания
Мощности*	400-500 тыс. кв. м в год	100-300 тыс. кв. м в год	до 100 тыс. кв. м в год
Выручка**	свыше 100 млн руб. в год	50-100 млн руб. в год	до 50 млн руб. в год
Персонал***	30-100 чел.	10-30 чел.	более 1-2 чел.
Ассортимент	более 10 позиций товара	3-10 позиций товара	до 3 позиций товара
Средние цены	произвольно	произвольно	произвольно
Экспорт	регулярный	может быть	может быть
Опыт работы	более 8 лет	2-8 лет	1-2 года и более
Упоминаемость	хорошая известность	средняя или высокая	низкая или средняя
Дилеры	широкая сеть	умеренная сеть	может не быть

Источник: ABARUS Market Research.

* Собственные данные компании или экспертный расчет по косвенным параметрам.

** По сумме выручки всех связанных или выявленных юридических лиц.

*** Официальная среднесписочная численность персонала.

Производители ДПК в Москве и Московской области

Самым насыщенным регионом в плане производителей ДПК является Москва и Московская область. Специалисты агентства ABARUS Market Research в октябре-ноябре 2023 года насчитали около 20 заводов (после сортировки и вынесения за скобки торговых компаний). Большая часть из них – это производители среднего масштаба, но именно в Московском регионе наиболее высока концентрация крупных игроков – 7 штук.

Некоторые крупные и средние компании, кроме продукции собственного производства, также продают и чужую продукцию, чтобы ассортимент выглядел более разнообразным. Кроме этого, некоторые торгуют сопутствующими товарами (отделочными, напольными материалами, садовой мебелью и т.д.), и практически все оказывают услуги монтажа террасной доски. Благодаря этому выручка некоторых фирм достигает 700-800 млн руб. в год.

Таблица 10. Перечень производителей ДПК в Москве и Московской области.

Компания	Регион, город	Начало работы	Масштаб
ООО «ТД «Сейввуд» и ООО «ДПК-Пласт» (марка Savewood) + ООО «Саплай-Хими»	г. Москва	2011	Крупный, годовая выручка 160-180 млн руб.
ООО «Террасные решения» и ООО «АРПРО» (марка «Террадек»)	г. Клин (Московская обл.); г. Нижний Новгород; г. Барнаул (Алтай)	2010	...
ООО «АЙ-ТЕХПЛАСТ» (марка ИТР или I-Techplast)	г. Подольск, Московская область	2015	...
ООО «Мастер Дэк» (торговая марка Masterdeck)	г. Москва	2012	...
ООО «Поливуд» и ООО «Поли-вудторг» (марка Polywood)	Москва-Химки-Симферополь	2007	...
ООО «Экодекинг» и ООО «Строй-полимер» (марка Ecodecking)	Офис - Москва, филиал - Сочи	2017	...
ООО «ЛАЙФТАЙМ» (марки Garddeck, Olympra, Deckron, NauticPrime-NP и другие)	г. Москва	2013	...
ООО «Технодек» и ООО «Терр-Астор» (марка Powerdeck)	г. Москва	2014	...
ООО «Экодэк Маркет», ООО ТД «Экодэк» (марка Ecodeck), ООО «ДПК-Инжиниринг» (закр.)	Ивантеевка-Пушкино-Хотьково (Московская область)	2010	...
ООО «УНОДЕК» (марки Neodeck, Deckart, Magnum-Pro)	г. Москва	2018	Средний, выручка 50-60 млн руб.
ООО «ВудДекер» (марка WoodDecker)	г. Щелково, Московская обл.	2012	...
ООО «ТрансИнТех» (марка Robust Boden)	г. Мытищи, Московская обл.	2015	...
ООО «Б-Пласт» (марка Faunag)	г. Москва	2014	...
ООО «ДиасГрупп» (марка Diasdeck)	г. Дзержинский, Московская область	2019	...
ООО «Харвекс» (марка Harvex) ИП Гусейнов Р.Р.	Москва-Орехово-Зуево	2016	Малый, выручка 10 млн руб.
ООО «Композит-форм»	г. Зеленоград (Москва)	2022	Малый, выручка менее 10 млн руб.
ООО «Оливердек» (марка OliverDeck)	г. Москва	2019	Средний, выручка 40-50 млн руб.
GRANDDPK (марка NanoWood), ИП Белоногов Г.В.	Москва-Красногорск-Одинцово	2014	Малый, выручка неизвестна

Источник: ABARUS Market Research с использованием открытых данных.

...
...
...

Как мы уже говорили выше, довольно многие компании, которые называют себя производителями ДПК, на самом деле являются торговыми фирмами. В Московском регионе к этой категории относятся следующие игроки:

- ООО «Л+» (марка Latitudo, локации: Москва, Белгород, Воронеж, 2014);
- ООО «Эфтихиа-Л» (сайт ДПКZAVOD, Люберцы, 2011);
- ООО «Производственная компания БАСА» (Москва-Балабаново, 2016);
- ООО «МВ-Групп» (МВ. WOOD Пушкино, Московская обл., 2013);
- ООО «Синтезполимер» (SUNWOODS, Подольск, Московская обл., 2018);
- ООО «Композит Доска» (Москва, 2021);
- ООО «Юнионвуд» (Москва, 2015);
- ООО «Навигатор» («ДекМастер», Москва);
- ООО «ДЭК ПЛЮС» (Москва, 2021);
- ООО «Терравуд Терраса» (Москва, 2017);
- ООО «Дарнео» и ООО «Дарнео Групп» (Москва, 2015);
- ООО «ВИП Аквасервис» (Тор Terrace, Королев, 2010);
- ООО «Грин Тех» (Москва);
- Фирма GardenParkett (ИП Трифонов С.А., Чехов, Московская обл., 2011).

Также стоит упомянуть те компании, которые закрылись и больше не выпускают ДПК, так как многие из них все еще фигурируют в сети Интернет. За последнее десятилетие немало заводов сошло с дистанции, среди них компании ООО «ВиПиСи Лаборатория» (WPK-Deck) из Истры Московской области, компания «БАС» («Жидкое-дерево.рф»), работавшее в Волоколамске, московские фирмы ООО «Евродек» (EuroDeck), ООО «Проект Про» (GOODECK), ООО «КомпоДек», подольское ООО «АСВ Профиль» (ProDPK) и некоторые другие, более мелкие.

Производители ДПК в регионах Поволжья

Второй по насыщенности заводами-производителями территорией выступает Поволжье. В ПФО, как и в Московском регионе, работает около 20 заводов. Крупные предприятия расположены в Нижегородской, Самарской, Ульяновской областях, республиках Татарстан, Башкортостан, Марий Эл и других регионах. Активное освоение производства ДПК в Поволжье связано с концентрацией химических производств, которое исторически развивалось здесь. А где выпуск полимеров – там и их освоение. Немаловажным фактором также выступает густонаселенность округа и высокий спрос на готовую продукцию.

...
...
...
...
...

§ 3.2. Динамика производства

Количественный расчет производства ДПК

Поскольку официальная статистика производства древесно-полимерного композита отсутствует, рассчитать количественные данные этого рынка можно по косвенным параметрам, в числе которых следующие:

1. Объем выручки действующих предприятий
2. Среднесписочная численность работающих сотрудников
3. Розничные и оптовые цены на ДПК

При расчете доходов производителей требуется нетривиальный подход. Например, некоторые компании используют в своей работе по несколько юридических лиц. Эти общества могут работать параллельно под эгидой одной компании, либо, что нередко случается, возникает необходимость создания нового юрлица взамен закрытого (при ликвидации или банкротстве). Поэтому выручка всех активных юридических лиц одного и того же производителя в таких случаях суммируется.

При этом есть компании, для которых производство ДПК не является основным направлением, как правило, это производители полимерных продуктов, деревообрабатывающие комбинаты, мебельные фабрики и т.д. Также довольно часто бывает, что производитель или торговая компания, помимо продвижения собственной продукции ДПК, также продает ассортимент конкурирующих торговых марок или сопутствующую продукцию – садовую мебель, пластмассовые изделия, строительные материалы и т.д. В подобных случаях, наоборот, приходится вычленять часть финансового оборота (т.е. приблизительную долю выручки, которая относится к доходам от продажи именно продуктов ДПК) экспертными методами.

Суммарный финансовый оборот включает в себя выручку всех найденных компаний – как действующих, так и ушедших с рынка, – вплоть до последнего отчетного периода каждого закрывшегося предприятия.

В результате проведенных расчетов получились следующие динамические ряды (Таблица 17 и Рисунок 14).

Таблица 17. Совокупная выручка всех производителей ДПК в РФ в 2013-2022 г., млн руб.

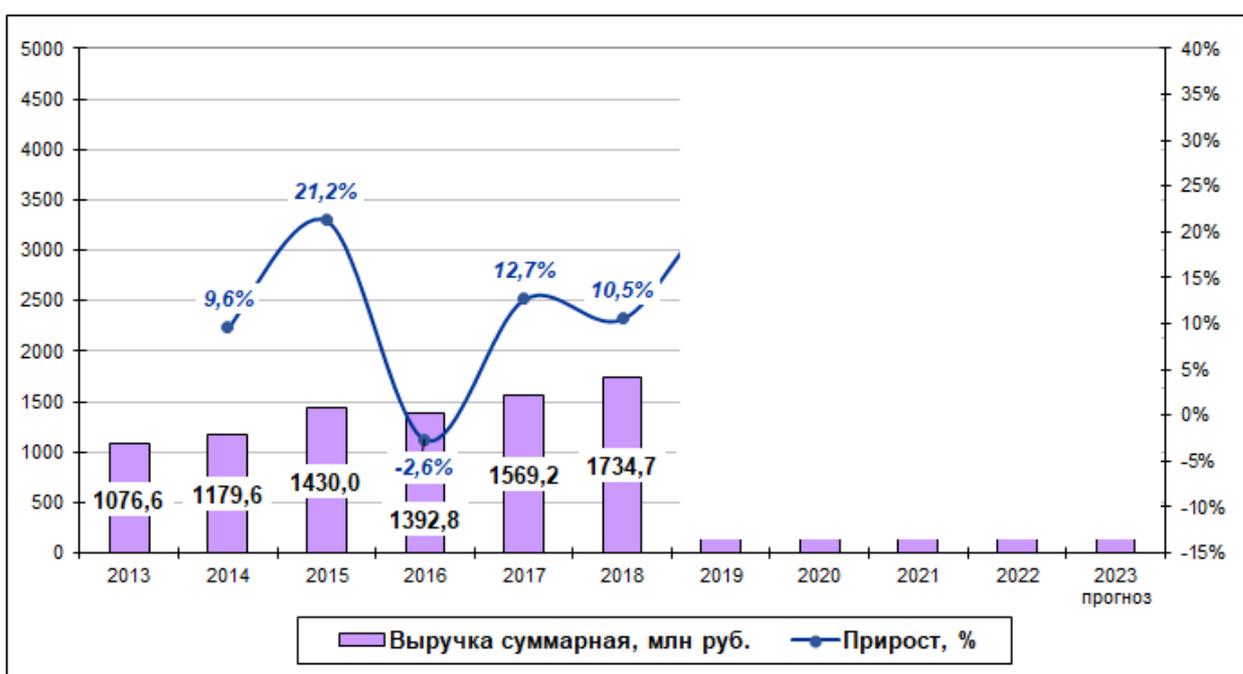
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Выручка суммарная	1076,6	1179,6	1390,0	1387,8	1569,2	1837,7	***	***	***	***
Прирост, %	-	10,0%	19,8%	-0,1%	12,5%	16,7%	***	***	***	***

Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

Суммарная выручка предприятий, выпускающих древесно-полимерный композит, имеет за весь рассматриваемый период положительную динамику. Небольшое, еле заметное, падение в размере -0,1% наблюдается только в 2016 году. За десять лет абсолютные показатели суммарной выручки выросли почти в 4 раза (без учета инфляции).

Таким образом, по состоянию на 2022 год производство ДПК в денежном выражении составило более *** млрд рублей. Десять лет назад этот показатель равнялся чуть более *** млрд рублей. Ожидается, что в 2023 году произойдет небольшое снижение денежных показателей, даже несмотря на то, что в текущем году было открыто несколько новых производственных линий. Снижение связано с усложнением экономической обстановки, сокращением потребительского спроса, наблюдаемыми финансовыми трудностями у ряда производителей, а также небольшого падения розничных цен на продукцию ДПК в течение всего 2023 года.

Рисунок 14. Суммарная выручка российских предприятий, выпускающих ДПК, в 2013-2022 гг. и прогноз на 2023 г., млн руб.



Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

...
...
...
...
...
...
...
...

Таким образом, мы видим, что и выручка большинства предприятий, и средние цены на ДПК в изучаемый интервал времени почти все время растут, что дает возможность с большой долей вероятности предполагать, что и производство в таких условиях все эти годы чувствовало себя неплохо.

Еще один важный показатель динамики производства – среднесписочная численность работников² предприятий, выпускающих ДПК.

Самыми многочисленными производителями ДПК по числу среднесписочного персонала являются:

- Компания «Русдекинг»/ «Ренткар» (марка Unodeck) – *** человек (2 юрлица);
- Компания «Сейвуд»/ «ДПК-Пласт» (марка Savewood) – *** человек (3 юрлица);
- Компания «АЙ-Техпласт» (марка ИТР) – *** человека (1 юрлицо);
- Компания «Алтай Декинг» (марка AltayDecking) – *** человек (1 юрлицо);
- Компания «СЭТ-Продакшн» (марка «Вечное дерево») – *** человек (1 юрлицо);
- Компания «Вествуд-Полимер» (марка Terrapol) – *** человек (1 юрлицо).

Игроки крупного и среднего масштаба обычно имеют среднесписочную численность более 20 человек. Небольшие игроки могут «показывать» штат 1-2 человека. Также производством ДПК занимаются индивидуальные предприниматели, которые не обязаны отчитываться о количестве работников.

В сумме получилось, что в 2022 году в сфере производства ДПК официально трудилось *** человека. Конечно, данные, отправляемые в службу статистики, как правило, не учитывают полный штат компании, обычно сотрудников на производстве бывает больше (а иногда значительно больше), но и официальные показатели способны предоставить довольно информативную картину.

Так, начиная с 2017 года, мы видим, что количество работающих в этой области стабильно растет. Наиболее активный рост привлечения работников для производства ДПК наблюдался в 2020 и 2021 годах. Забегая вперед, скажем, что именно в этот период выпуск увеличивался самыми высокими темпами. В 2022 году тоже был прирост занятости, примерно на **%. Неудивительно, ведь вводились новые предприятия, но и на давно работающих заводах тоже часто наблюдался приток людей. Это говорит о том, что в прошлом отчетном периоде многие игроки чувствовали себя на рынке хорошо, даже несмотря на то, что год был достаточно сложный.

...
...
...
...
...
...
...
...
...
...

² Данный показатель публикуется, начиная с 2017 года.

...
...
...

В результате всех расчетов получаем оценочный количественный объем производства ДПК. Первое действие – деление суммарной выручки на среднюю цену в рублях за тонну. Получаем количество произведенной продукции из ДПК в тоннах. Второе действие – пересчет тонн в квадратные метры.

Перерасчет разных единиц измерения в квадратные метры. Помимо декинга (террасной доски) производители также выпускают и другие изделия, но доска производится всеми заводами, поэтому будем опираться именно на эту товарную категорию. По расчетам, средний погонный метр пустотелой доски ДПК весит около 2,7-3,1 кг. В одном квадратном метре приблизительно 7 стандартных погонных метров (при средней ширине 140-150 мм). Таким образом, один квадратный метр террасной доски ДПК весит примерно 19-21 кг. Округляем в большую сторону – до 21 кг, так как террасная доска бывает не только пустотелой, но и полнотелой, а такая доска тяжелее. Если производимый объем в тоннах пересчитать в тысячи квадратных метров, то получится следующая картина (см. Таблицу 20 и рисунки 17-18):

Таблица 20. Расчет производства ДПК в России в 2013-2022 гг. и прогноз на 2023 г., тыс. тонн и перевод в тыс. кв. м.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 прогноз
Производство ДПК, тыс. тонн	20,2	21,9	25,0	22,9	22,0	23,5	***	***	***	***	***
Приросты, %	30,6%	8,3%	14,2%	-8,5%	-3,9%	6,9%	***	***	***	***	***
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 прогноз
Производство ДПК, тыс. м ²	963,7	1044,1	1192,6	1090,8	1048,0	1120,8	***	***	***	***	***
Приросты, %	30,6%	8,3%	14,2%	-8,5%	-3,9%	6,9%	***	***	***	***	***

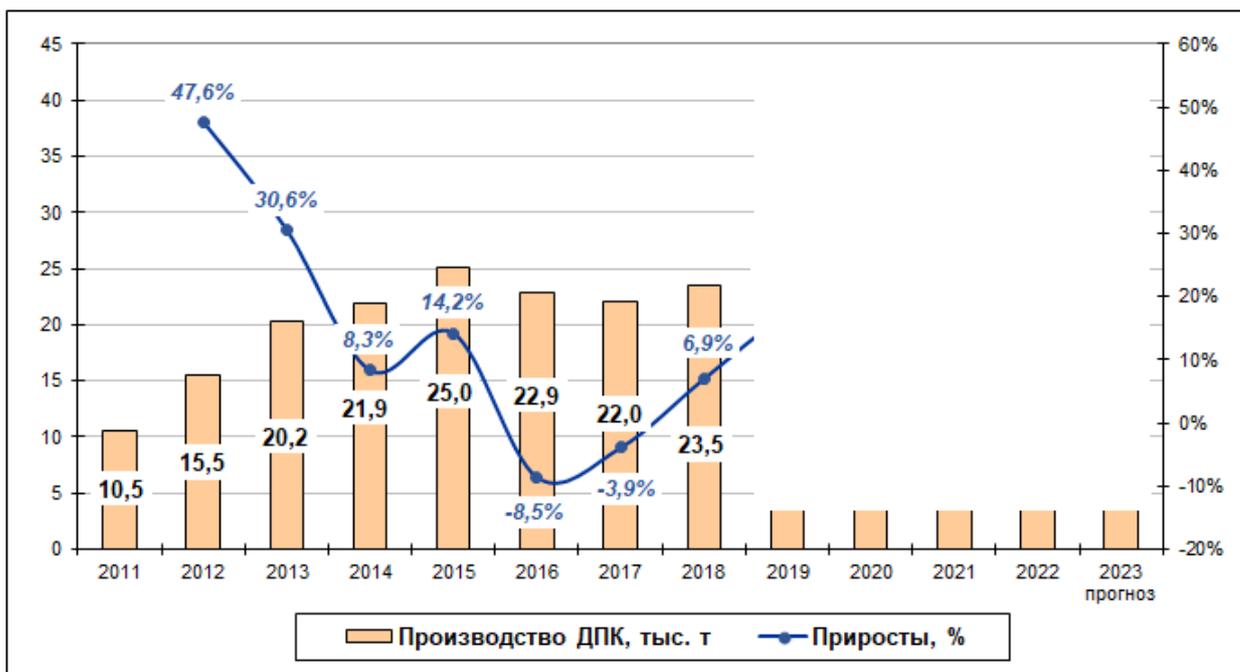
Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

Динамика внутреннего производства

Более ранние годы выпадают из нашего анализа, но по встречающимся в сети Интернет сведениям, в 2011 году объем выпуска ДПК в России составлял, по разным оценкам, от 9 до 11 тыс. т, в 2012 году – примерно 15-16 тыс. тонн. Но это было только самое начало. В течение следующих трех лет наблюдался бум производства – к 2015 году выпуск вырос практически до 25 тыс. тонн. Затем был короткий период снижения, связанный с адаптацией выпуска к реальному спросу, наложившейся на общеэкономические факторы (кризис).

Именно в этот период закрылись многие заводы. Видимо, как раз на 2016-2017 гг. пришелся «кризис роста» для тех производителей, которые массово запускались в 2011-2012 гг., но не смогли преодолеть этот рубеж. Объемы спроса на ДПК в тот период, несмотря на проблемы в экономике, продолжали расти, и нехватка отечественного продукта восполнялась поставками из-за рубежа, в первую очередь из Китая.

Рисунок 17. Динамика производства изделий из древесно-полимерного композита в России в 2011-2022 гг. и прогноз на 2023 г., тыс. тонн.



Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

Поэтому после 2017 года объемы производства ДПК в России снова начинают активно расти. Выдержавшие проверку временем старожилы отрасли – компании с опытом работы около 8-10 лет – стали укрупняться, усложняться и наращивать обороты. Также в рынок постоянно вливается свежая кровь – в 2018-2020 гг. появилось не менее 10 новых торговых марок.

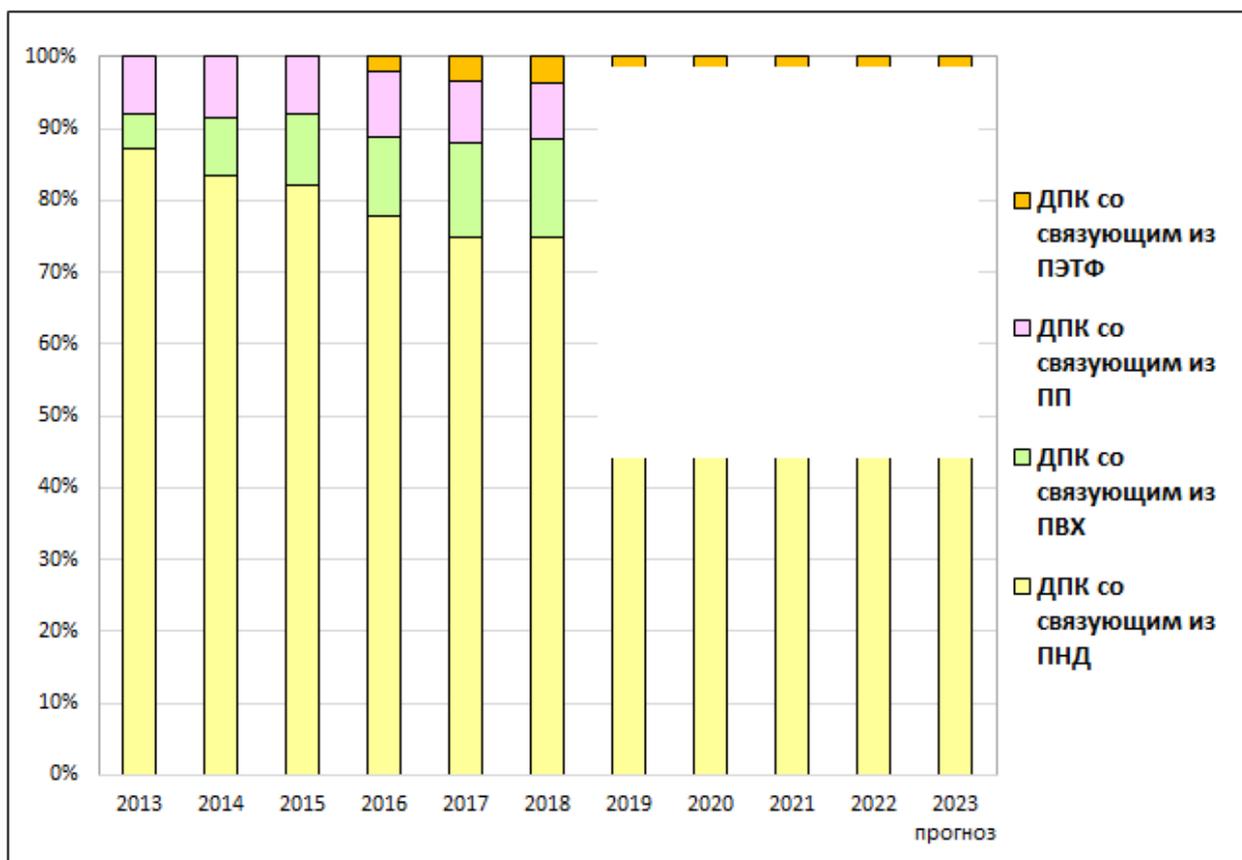
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...

Распределение производства по связующему (типу полимера)

Подавляющая часть отечественных производителей ДПК в качестве полимерного связующего использует полиэтилен низкого давления в первичной форме (ПНД). Это наиболее распространенное сырье, которое производится внутри страны, не доставляет экологических проблем и свободно сертифицируется. По меньшей мере семь заводов сейчас используют ПВХ (мы их перечисляли выше, в Главе II, параграф 2.2.). Самый крупный из них – «ДПК-Пласт» (марка Savewood), входит в пятерку лидеров. Также в стране есть два игрока («Вествуд Полимер» и «Караон»), применяющие полипропилен (ПП). И, наконец, имеется единственный, уникальный в своем роде, завод «Варяжский композит» (бывшее GS Composite), использующий в качестве добавки твердый пластик полиэтилен-терефталат (ПЭТ или ПЭТФ).

...
...
...
...
...

Рисунок 19. Распределение производства ДПК по типу используемого полимера-связующего в 2013-2022 гг. и прогноз на 2023 г., %.



Географическое распределение производства

Самым насыщенным в плане производства древесно-композитными изделиями является Центральный федеральный округ. Об этом свидетельствует суммарная выручка предприятий, работающих в ЦФО. Некоторое время его доля находилась на уровне 55%, но сейчас ближе к **% (в последние два отчетных года).

На втором месте находится Приволжский округ. Когда-то (в 2013 г.) его доля превышала 50%, так как там работали крупные предприятия, которые потом закрылись. Имеются в виду компании Средневожский завод полимерных изделий (СЗПИ) и «Автопошив». Эти два игрока занимали, соответственно, первое и второе место по объему производства в стране, оба прекратили производство в 2016 году. По этой причине, а также из-за активного развития производств в других регионах страны, столь заметное преимущество Приволжского округа было утеряно. С 2016 по 2020 год доля ПФО находилась на уровне 24-26%, но в 2021-2022 гг. подросла до **-%. Таким образом, Поволжье возвращает себе видную роль на рынке ДПК.

Таблица 22. Производство ДПК по федеральным округам в 2013-2022 гг. (по суммарной выручке региональных предприятий, тыс. руб.).

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Центральный	438580	669251	684339	770664	864776	924036	***	***	***	***
Приволжский	547645	372571	529585	362883	407475	444295	***	***	***	***
Северо-Западный	0	40000	78219	110334	143820	168217	***	***	***	***
Сибирский	60467	67749	77786	90249	83307	89843	***	***	***	***
Дальневосточный	0	0	0	0	9810	51145	***	***	***	***
Уральский	13818	6144	19665	15071	13887	10475	***	***	***	***
Южный	16123	23914	40429	43587	46119	46663	***	***	***	***
ВСЕГО	1076633	1179629	1430023	1392787	1569193	1734673	***	***	***	***

Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

...
...
...
...
...
...
...

Главную роль в этом расширении сыграл завод «Ренткар» (марки UnoDeck и RusDecking), который располагается в Нижегородской области. В последние два года «Ренткар» довольно сильно нарастил объемы производства. Также свою лепту в увеличение доли ПФО внес новый завод «Хольцхоф», открывшийся в Ульяновской области в 2021 году.

§ 3.3. Производство ДПК по предприятиям

Среди всего многообразия производителей ДПК необходимо выделить несколько самых крупных, которые задают общий тон рынку. Специалисты ABARUS Market Research предлагают список из 20 компаний, чья выручка в 2022 году составила не менее 70 млн руб.

У четверых крупнейших – «Ренткар» (RusDecking), «Вествуд-Полимер» (Terrapol), «Хольцхоф Рус» (Holzhof) и «ДПК-Пласт» (SaveWood) – собственная выручка превышает *** млн руб., а у «Ренткар» превышает эту цифру в два раза. Производство заводов из первой четверки находится на уровне **-* тыс. тонн в последние два года как минимум, то есть их суммарная доля составляет сейчас **% от всего объема ДПК, произведенного за последний год. Еще **% выпуска распределяются по 16 игрокам крупного и среднего масштаба. Оставшиеся **% – это более мелкие игроки.

Таблица 23. Перечень российских производителей ДПК и их объемы производства в 2013-2022 гг., тыс. тонн.

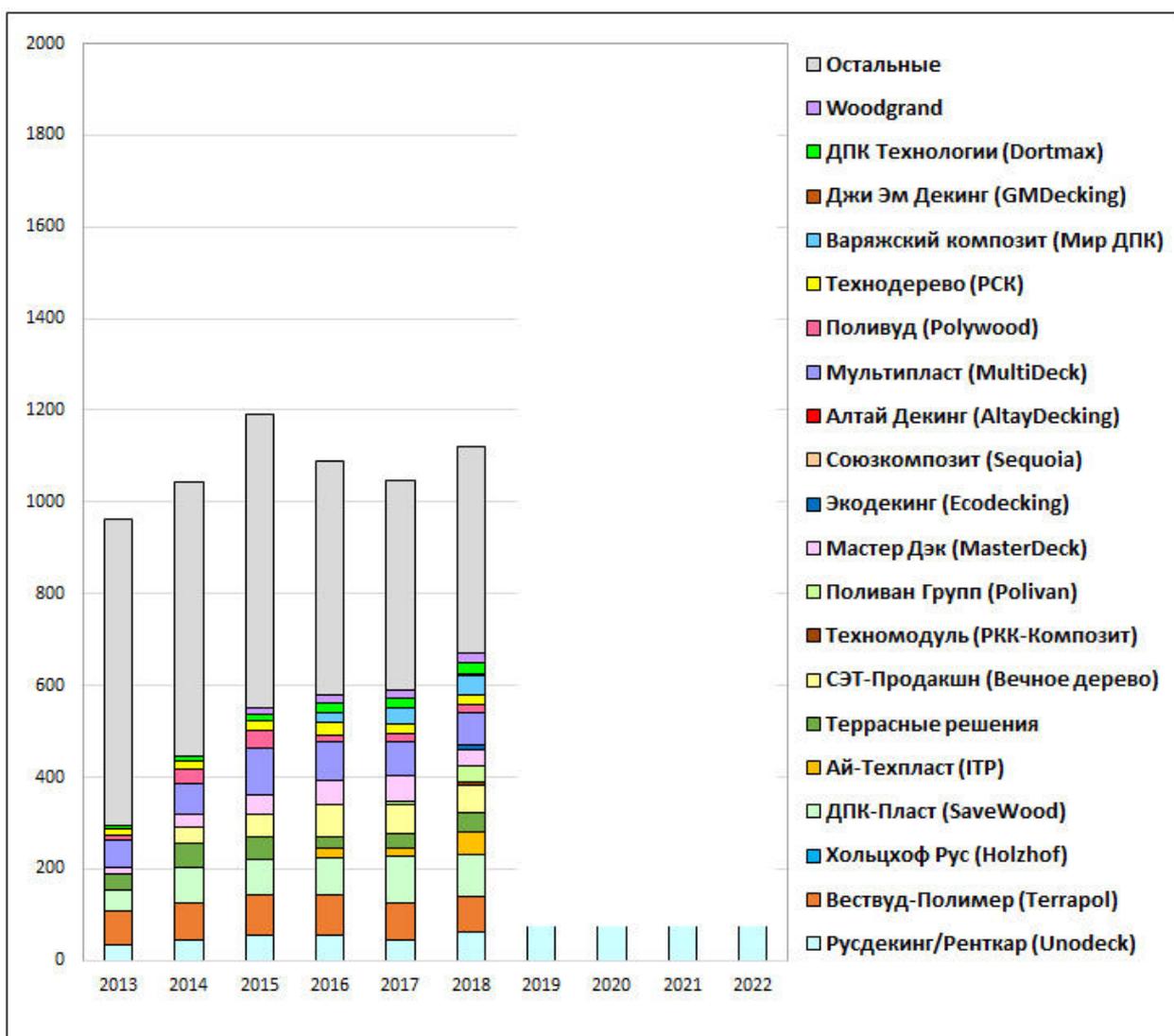
Предприятие	Округ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Русдекинг/Ренткар (Unodeck)	ПФО	0,75	0,93	1,14	1,15	0,97	1,28	***	***	***	***
Вествуд-Полимер (Terrapol)	ЦФО	1,50	1,67	1,84	1,89	1,69	1,63	***	***	***	***
Хольцхоф Рус (Holzhof)	ПФО	0	0	0	0	0	0	***	***	***	***
ДПК-Пласт (SaveWood)	ЦФО	0,94	1,67	1,68	1,65	2,09	1,95	***	***	***	***
Ай-Техпласт (ИТР)	ЦФО	0	0	0	0,46	0,43	1,04	***	***	***	***
Террасные решения (Террадек)	ЦФО	0,75	1,06	0,98	0,50	0,63	0,85	***	***	***	***
СЭТ-Продакшн (Вечное дерево)	СЗФО	0	0,74	1,05	1,48	1,34	1,28	***	***	***	***
Техномодуль (РКК-Композит)	ЦФО	0	0	0	0	0	0,15	***	***	***	***
Поливан Групп (Polivan)	ДВФО	0	0	0	0	0,14	0,69	***	***	***	***
Мастер Дэк (MasterDeck)	ЦФО	0,28	0,59	0,86	1,14	1,16	0,80	***	***	***	***
Экодекинг (Ecodecking)	ЦФО	0	0	0	0	0	0,20	***	***	***	***
Союзкомпозит (Sequoia)	ДВФО	0	0	0	0	0	0	***	***	***	***
Алтай Декинг (AltayDecking)	СФО	0	0	0	0	0	0	***	***	***	***
Мультипласт (MultiDeck)	ПФО	1,28	1,41	2,20	1,78	1,60	1,44	***	***	***	***
Поливуд (Polywood)	ЦФО	0,20	0,67	0,77	0,25	0,31	0,40	***	***	***	***
Технодерево (РСК)	ЦФО	0,35	0,41	0,45	0,62	0,48	0,48	***	***	***	***
Варяжский композит (Мир ДПК)	ПФО	0	0	0,01	0,45	0,76	0,84	***	***	***	***
Джи Эм Декинг (GMDecking)	ПФО	0	0	0	0	0	0,09	***	***	***	***
ДПК Технологии (Dortmax)	ЦФО	0,12	0,19	0,30	0,41	0,41	0,52	***	***	***	***
Woodgrand	ПФО	0	0	0,26	0,41	0,42	0,45	***	***	***	***
Остальные	-	14,06	12,57	13,50	10,71	9,59	9,44	***	***	***	***
Всего, тыс. тонн		20,24	21,93	25,04	22,91	22,01	23,54	***	***	***	***

Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

Инфографика показывает, что 20 ведущих компаний составляют костяк производства. Соотношение между ними со временем меняется: кто-то вырывается вперед, а кто-то уходит на второй план. В благополучные экономические времена доля мелких компаний увеличивается, так как спрос возрастает, а в трудные годы большую часть активности берут на себя как раз крупные игроки. Но, так или иначе, 20 компаний, представленных в Таблицах 23-24, производят почти 70% всего ДПК в стране.

...
...
...
...
...

Рисунок 21. Динамика производства изделий из ДПК ведущими российскими предприятиями в 2013-2022 гг., тыс. кв. м.



Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

Большие запасы производственных мощностей, кстати, свойственны большинству заводов. Многие производители, способные вырабатывать по 200-300 тыс. кв. метров в год, выпускают от силы по 50-70 тысяч. Так что тот бурный рост производства, который наблюдался в последние несколько лет, легко может повториться. Никаких производственных ограничений для этого нет, все упирается только в наличие платежеспособного спроса.

...
...
...
...
...
...
...
...
...
...

§ 3.4. Концентрация рынка, выделение лидеров

Данный рынок очень динамичен, заводы часто меняются местами, регулярно возникают новые игроки.

...
...
...

Таблица 26. Ассортимент 20 ведущих российских производителей ДПК и краткая характеристика их продукции.

Предприятие	Продукция	Габариты decking-га	Длина	Внешний вид	Тип доски	Полимер	Цветовая палитра	Ценовой сегмент
«Русдекинг» (UnoDeck и RusDecking)	Декинг, ступени, заборы, ограждения, погонаж	165x24; 154x20 150x23; 150x24 150x21; 150x20	3 или 4 м	Вельвет, дерево	Пустотелая, закрытый профиль, полнотелая, открытый т-профиль	ПНД	От светлых до темных	Средний
«Вествуд-Полимер» (Terrapol)	Декинг, сайдинг, ступени, заборы, ограждения, погонаж	131x22; 130x22 147x24; 147x23	3, 4 и 6 м	Вельвет, дерево	Пустотелая, закрытый профиль, полнотелая, с круглыми отверстиями	ПП	Светлые, темные, яркие	Выше среднего
«Хольцхоф Рус» (Holzhof)	Декинг, сайдинг, ступени, ограждения, заборы, грядки, погонаж	150x25; 150x18 145x22; 140x18	3, 4, 6 м	Дерево	Пустотелая, закрытый профиль, полнотелая, с круглыми отверстиями	ПНД	От светлых до темных	Ниже среднего
ТД «Сейввуд» и «ДПК-Пласт» (Savewood)	Декинг, сайдинг, ступени, ограждения, грядки, погонаж	163x25; 155x25 148x25; 146x22 144x28; 144x26 141x27	3, 4, 6 м	Вельвет, дерево, гладкая	Пустотелая, закрытый профиль, полнотелая	ПВХ	От светлых до темных	Выше среднего
«Ай-Техпласт» (ИТР)	Декинг, сайдинг, ступени, заборы, ограждения, грядки, паркет	140x22; 160x22	До 6 м	Вельвет, дерево	Пустотелая, закрытый профиль, полнотелая, с круглыми отверстиями	ПНД	Светлые, темные, яркие	Выше среднего + МПК
«Тerrasные решения» (Terradeck)	Декинг, сайдинг, ступени, заборы, ограждения, погонаж	150x20; 150x21 150x23; 152x28 155x28	3, 4, 5 или 6 м	Вельвет, дерево	Пустотелая, закрытый профиль, полнотелая	ПНД	От светлых до темных	Ниже среднего
«СЭТ-Продакшн» («Вечное дерево»)	Декинг, сайдинг, заборы, садовый паркет	150x27; 140x18	3 м	Вельвет, дерево	Пустотелая, закрытый профиль	ПНД	От светлых до темных	Ниже среднего
«Техномодуль» («РКК-Композит»)	Декинг, сайдинг, ступени, ограждения, заборы, погонаж	146x28; 138x23	До 14 м	Дерево	Пустотелая, закрытый профиль, полнотелая, с круглыми отверстиями	ПВХ	От светлых до темных	Средний
«Поливан Компани» (POLIVAN GROUP)	Декинг, сайдинг, заборы, ограждения, ступени, погонаж	140x20; 140x23 146x22	2.9, 5.8 м	Вельвет, дерево, орнамент	Пустотелая, закрытый профиль, полнотелая, с круглыми отверстиями	ПНД	От светлых до темных	Выше среднего
«Мастер Дэк» (Masterdeck)	Декинг, сайдинг, садовый паркет, ступени, грядки, погонаж	145x23; 140x26 140x24	3, 4 и 6 м	Вельвет, дерево	Пустотелая, закрытый и открытый ш-профиль	ПНД	От светлых до темных	Ниже среднего

«Экодекинг» и «Строй-полимер»	Декинг, сайдинг, ступени, заборы, ограждения, грядки, погонаж	150x25; 146x23 145x31; 145x22 145x20; 143x23 140x28; 140x25 140x20; 135x25	3, 4 м	Вельвет, дерево	Пустотелая, закрытый профиль, полнотелая	ПНД	Черный (графит), серый, коричневый (шоколад и венге)	Средний
«Союзкомпозит» (SEQUOIA)	Декинг, сайдинг, ступени, заборы, ограждения, грядки, погонаж	146x24	3, 4, 6 м	Дерево	Пустотелая, закрытый профиль	ПНД	От светлых до темных	Выше среднего
«Алтай-Декинг»	Декинг, заборы	150x24; 140x20	3, 2 и 1.5 м	Дерево	Пустотелая, закрытый профиль	ПНД	От светлых до темных	Ниже среднего
«МультиПласт» (MultiDeck)	Декинг и комплектующие	150x27; 140x22	3 м	Вельвет, дерево	Пустотелая, закрытый профиль	ПНД	Светлые, темные, яркие	Средний
«Полибуд» и «Полибуд-торг» (Polywood, Polysholz)	Декинг, сайдинг, ступени, заборы, ограждения, погонаж	152x28; 150x20 146x23; 140x28 138x27	3, 4, 6 м	Вельвет, дерево	Пустотелая, закрытый профиль, полнотелая	ПНД	От светлых до темных	Ниже среднего
«Технодерево» («Регент Строй Конструктор»)	Декинг, сайдинг, ступени, заборы, погонаж	140x25	6 м и по заказу	Вельвет, дерево	Пустотелая, закрытый профиль	ПНД	Светлые, темные, яркие	Средний +МПК
«Варяжский композит», «МИР ДПК» (GS Composite и Grgentec)	Декинг, сайдинг, ступени, заборы, ограждения, грядки	150x18; 149x24 140x22; 148x28	По заказу	Вельвет, дерево	Пустотелая, закрытый профиль, полнотелая	ПЭТФ	От светлых до темных	Средний
«Джи Эм Декинг» и «Джи Эм Композит»	Декинг, сайдинг, ступени, заборы, грядки, погонаж, тонкие листы	150x26; 150x25 144x20; 140x28 140x20	3, 4, 6 м	Вельвет, дерево	Пустотелая, закрытый профиль, полнотелая	ПНД	От светлых до темных	Ниже среднего
«ДПК Технологий» (Dortmax)	Декинг, сайдинг, ступени, грядки, паркет садовый, погонаж	162x26; 150x21 146x24; 146x22 141x24; 140x25	2, 3, 4, 5, 6 м	Вельвет, дерево	Пустотелая, закрытый профиль, полнотелая	ПНД	От светлых до темных	Ниже среднего
Woodgrand (ИП Садеев Р.И.)	Декинг, сайдинг, ступени, заборы, ограждения, грядки, паркет	200x24; 150x28; 150x22; 140x20	От 1 м	Вельвет, дерево	Пустотелая, закрытый профиль, полнотелая	ПНД	От светлых до темных	Выше среднего +МПК

Многие предприятия дают щедрую информацию о собственных производственных мощностях, которую нужно воспринимать скептически. Так, если компания заявляет, что способна выпускать 20 тыс. м²/месяц, но при этом имеет годовые обороты менее 100 млн руб., то такие объемы маловероятны. Также иногда встречаются расхождения в соотношении производства «погонных метров» и «тонн». Так, компания «Хольцхоф Рус» утверждает, что может производить 255 000 п.м. в месяц или 9 000 тонн в год. В то же время мощности компании «Сейвуд» («ДПК-Пласт»), по собственным утверждениям, достигают 300 000 п.м. в месяц или 7 500 тонн в год. Такое расхождение может объясняться тем, что «Сейвуд» выпускает террасную доску на основе ПВХ, и погонный вес такой доски весит меньше (примерно 17-18 кг/м² по сравнению с 21 кг/м² доски из ПНД). Такие особенности тоже желательно учитывать, хотя технически это делать сложно.

...

...

...

ГЛАВА IV. ИМПОРТ И ЭКСПОРТ ДПК

§ 4.1. Импорт

Динамика импорта

В начале 2000-х годов российский рынок ДПК был в зачаточном состоянии. Импорт стал нарастать в период после 2005 года. Сначала к нам на рынок пришли добротные производители из Европы и США, затем случился бум импорта из стран Азии. В 2011 году, по воспоминаниям игроков рынка, доля импортной продукции превышала 70%, на рынке, практически без собственного производства, насчитывалось порядка 20 зарубежных брендов, и древесный композит на рынке встречался самый разный: от высококачественного европейского до безымянного китайского – красивого, но разваливающегося в течение одного сезона. Ценник тоже очень сильно отличался.

Но затем стали открываться крупные заводы, и импорт резко упал. Потребителям потребовалось немного времени, чтобы оценить преимущества отечественного продукта. Цены на импортную продукцию из ДПК постоянно менялись в связи с колебаниями валюты, причем не в лучшую сторону, что стало дополнительным стимулом для отечественных инвесторов организовывать собственные производства. Помимо приемлемой цены, у потребителя есть возможность получить подробную консультацию от местного производителя, а также заменить производственный брак по гарантии.

Минимум импорта наблюдался в 2017 году, но затем, с общим повышением спроса на продукт, вернулись и импортные поставки. Рост продолжался четыре года подряд, и в количественном исчислении в 2021 году импорт дорос почти до *** тыс. тонн. Но затем два года подряд был спад.

...
...
...
...
...

Импорт по брендам

На сайтах продавцов ДПК до сих пор можно встретить большой перечень иностранных названий: Twinson, Dumadeck и Bruggan (Бельгия), Holzhof (Чехия), CM Decking/CM Scandinavia (Швеция), Legro (Венгрия), Outdoor (Канада), Werzalit, Megawood и Hilst Deck (Германия), Relazzo Rehau (Австрия), Darvalex (Болгария), Trex Company (США), Timbertex, Woozen LG и Woodvex/DeckingWood (Ю.Корея), ZAGU (Латвия). По некоторым данным, из западных брендов официально остались только Twinson (продукт бельгийской компании Deseuninck) и Holzhof (Чехия). Продукцию других зарубежных брендов чаще всего можно приобрести только на заказ.

Таблица 27. Перечень зарубежных производителей ДПК и объемы их импорта на российском рынке в 2017-2023 гг., кг.

Бренд	Страна	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023*
BLOOMA	Китай	0	92640	369524	***	***	***	***
CM DECKING	Швеция-Китай	589598	5640	3948	***	***	***	***
COTTAGE MODE	Китай	100156	109476	54738	***	***	***	***
DUMADECK	Китай	39600	0	0	***	***	***	***
GOODECK	Россия-Китай	124756	0	0	***	***	***	***
NEWTechWOOD	Китай	0	6494	38190	***	***	***	***
RELAZZO-REHAU	Австрия	29061	4454	8769	***	***	***	***
SEQUOIA	Россия-Китай	41779	230634	104468	***	***	***	***
SUNFLOWOOD	Китай	0	34060	34440	***	***	***	***
TREX	США	37826	24590	38604	***	***	***	***
WOOZEN	Ю.Корея	0	69711	90250	***	***	***	***
BRUGGAN	Украина	0	0	0	***	***	***	***
Прочие европейские	Разные страны	44017	57702	45174	***	***	***	***
Китайские «ноунейм»	Китай	1032557	2636319	3619426	***	***	***	***
Всего, кг		2039349	3271719	4407531	4978511	***	***	***

Источник: Расчеты ABARUS Market Research по данным ФТС РФ. * предварительный расчет.

Но актуальный анализ таможенных баз показывает, что большая часть импорта ДПК в Россию – это безымянные китайские марки, так называемые «ноунейм». В России им дают самые разные названия, иногда даже выдавая за европейскую или южнокорейскую продукцию. Китайская продукция занимает более 90% от всего импорта, поэтому для того, чтобы посмотреть доли именитых брендов, придется убрать «ноунейм» из списка. Из западных брендов более-менее серьезный импорт имела марка TREX из США. А популярные бренды CM DECKING и WOOZEN практически не заметны. В 2021 году неожиданное большую долю в импорте занимает бренд BRUGGAN из Украины, хотя эта марка бельгийская. Соответственно, в 2022 и 2023 годах этой марки в таможенных базах уже нет.

...
...
...
...
...
...
...

ГЛАВА V. ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ДПК

§ 5.1. Количественные характеристики рынка

Объем и динамика рынка ДПК

Количественный расчет отечественного рынка ДПК приведен ниже. Поскольку основная доля продаж приходится на продукцию отечественного выпуска (более 90%), то и динамика рынка зависит от того, как чувствует себя внутреннее производство.

Таблица 29. Расчет объема российского рынка ДПК в 2013-2022 гг. и прогноз на 2023 г., тыс. т.

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 прогноз
Производство	20,24	21,93	25,04	22,91	22,01	23,54	***	***	***	***	***
Импорт	5,60	5,10	4,00	2,50	2,04	3,27	***	***	***	***	***
Экспорт	0,05	0,08	0,10	0,13	0,14	0,10	***	***	***	***	***
Объем рынка	25,79	26,95	28,94	25,28	23,90	26,71	***	***	***	***	***
Прирост рынка		4,5%	7,4%	-12,7%	-5,4%	11,7%	***	***	***	***	***
Доля импорта в объеме рынка	21,7%	18,9%	13,8%	9,9%	8,5%	12,3%	***	***	***	***	***
Доля экспорта от производства	0,2%	0,4%	0,4%	0,6%	0,7%	0,4%	***	***	***	***	***

Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

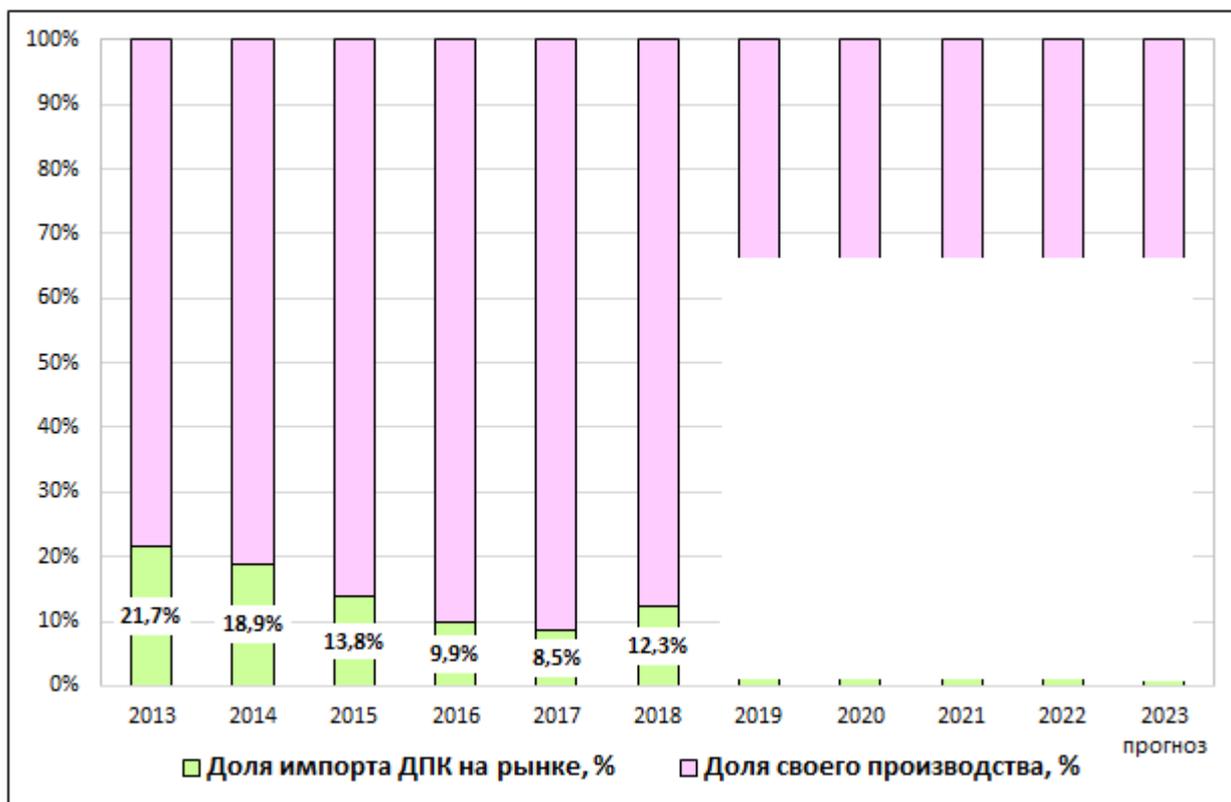
...
...
...
...
...
...

Роль импортной продукции

Российский ДПК начал свое развитие с зарубежной продукции. Первые поставки из Европы нового экзотического материала, который не боится ни воды, ни ветра, ни солнца, очень заинтересовал российских потребителей. И почти целое десятилетие древесно-полимерный композит считался «забугорным» продуктом.

Благодаря появлению крупных отечественных производителей, после 2010 года в каталогах продавцов стало появляться все большее количество отечественных торговых марок. К 2015 году объем потребления ДПК оценивался в *** тыс. тонн (оценка журнала «Леспромформ»), из них порядка ***% был импорт. По оценке ABARUS Market Research, показатели в реальности были чуть ниже – рынок равнялся *** тыс. тонн, а доля импорта составляла около ***%.

Рисунок 33. Доля импорта на рынке ДПК, 2013-2022 гг. и прогноз на 2023 г., %.



Источник: Расчеты ABARUS Market Research.

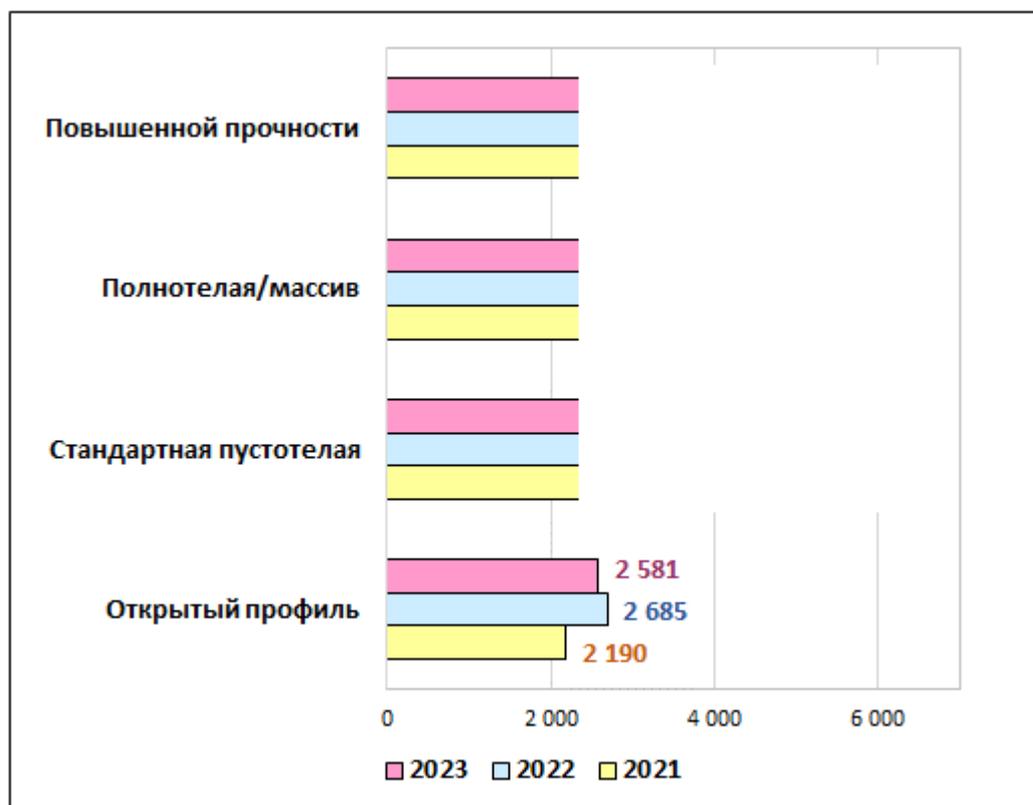
§ 5.2. Ценовая картина

Цены на террасную доску из ДПК

Впервые розничные цены на разные виды террасных досок из ДПК собирались авторами отчета в апреле 2021 года. Тогда в мониторинг попали марки Multideck, Ecodeck, Terradeck, Русдекинг, UnoDeck, Ecodecking, ИТР, Faynag, Greendecking, Polivan, Masterdeck, Terrapol, Sequoia, Polywood и Holzhof. Средний уровень цены варьировался от 2300 до 2700 руб. за квадратный метр. Доска стоимостью 1800-2000 руб. за квадратный метр считалась дешевой, а стоимость дороже 3000 руб. воспринималась как высокая.

В апреле 2022 года была предпринята вторая попытка ценового анализа, в который попало около 20 торговых марок. Цены спустя год заметно подросли – на 25-30%. На этот раз к дешевой и средней категории (от 2000 до 3000 руб.) относились марки Robust Boden, DOS Exclusive (Невский композит), GS Composite (Варяжский композит), Terradeck, Garddeck, Deckron, NauticPrime-NP, Holzhof, Masterdeck и Dortmax. Дорогими (дороже 4000 руб. за пустотелый профиль) считались Polivan, Terrapol и РКК-Композит. Импортная террасная доска из Европы и Южной Кореи также была в этой ценовой категории. Полнотелая доска стоила от 4000 до 7000 руб. за квадратный метр.

Рисунок 35. Сравнение средних розничных цен на ДПК различных типов в 2022-2023 гг. по сравнению с 2021 г., руб. за кв. м.



Источник: Мониторинг ABARUS Market Research.

...
...
...

Цены на заменители (деревянную доску)

Самый распространенный вариант террасной доски из натурального дерева – это доска из лиственницы. Древесина средней плотности и ее смолистая структура оптимально подходит для отделки наружных пространств. Сосна и ель в качестве декинга используются реже, так как древесина этих хвойных деревьев сильнее подвергается механическим повреждениям. Другие виды древесины (береза, ясень, дуб, бук, ольха, осина и др.) в необработанном виде почти не встречаются, а подвергаются термообработке. И хотя такая модификация делает доску в 2-3 раза дороже, для террас она подходит лучше.

...
...
...
...
...

Таблица 34. Розничные цены на террасную доску из лиственницы различных сортов в апреле 2022 г., руб. м2.

Сорта (классы) лиственницы	Толщина				
	35 мм	34 мм	28 мм	27 мм	20 мм
Отборная	5607	5225	4310	3805	3107
Сорт «экстра»	4113	4018	3567	3300	2578
Сорт «прима»	3435	3366	2901	2817	2407
Сорта А/АВ	2748	2675	2341	2156	1729
Сорта ВС/С	2044	1985	1672	1537	1283

Источник: Мониторинг ABARUS Market Research.

Таблица 35. Розничные цены на террасную доску из лиственницы различных сортов в ноябре 2023 г., руб. м2.

Сорта (классы) лиственницы	Толщина				
	35 мм	34 мм	28 мм	27 мм	20 мм
Отборная	***	***	***	***	***
Сорт «экстра»	***	***	***	***	***
Сорт «прима»	***	***	***	***	***
Сорта А/АВ	***	***	***	***	***
Сорта ВС/С	***	***	***	***	***

Источник: Мониторинг ABARUS Market Research.

...
...
...
...
...
...
...
...
...
...

ГЛАВА VI. ПРОФИЛИ ВЕДУЩИХ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ДПК

§ 6.1. ООО «Русдекинг»/ООО «Ренткар» (UnoDeck и RusDecking)

Общая информация о компании

Компания «Ренткар» (брендовое название «Русдекинг») занимается производством и реализацией террасной доски из древесно-полимерного композита. Завод выпускает строительные материалы из ДПК с 2011 года. В качестве полимерного связующего завод использует полиэтилен низкого давления. Производитель имеет два юридических лица, но одно из них (ООО «Русдекинг») окончательно закрыл в 2023 году, и теперь функционирует только ООО «Ренткар».

Адреса	Производство: 607657, Нижегородская Область, р-н Кстовский, г Кстово, ул Магистральная, д. 47а, стр. 1 Шоу-рум и склад: г. Москва, поселение Мосрентген, квартал номер 17, к1
Контактные телефоны	+7 (495) 108-39-04
Сайт	https://rusdecking.ru/

Мощности и объём выпуска

После расширения мощностей в 2021 году стало 9 производственных линий. Ежемесячный выпуск изделий из ДПК теперь превышает 36 000 кв. м. Когда было 5 линий, ежемесячный выпуск изделий из ДПК составлял 20 000 кв. м. Всего со дня основания завод, по собственным утверждениям, произвел более 2 100 000 кв. м декинга. Штат предприятия составляет более 150 человек (официально 96), где каждый сотрудник является специалистом в своей области.

Финансовые показатели

Основное действующее юрлицо компании сейчас – ООО «Ренткар», оно было зарегистрировано в 2017 году. С самого начала работы все показатели планомерно увеличиваются. Чистая прибыль, после двух первых лет адаптации, теперь все время положительная и увеличивается, а выручка превысила *** млн руб. в 2022 году.

Таблица 39. Основные финансовые показатели ООО «Ренткар».

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Основные средства, тыс. руб.	4 791	4 027	3 264	***	***	***
Долгосрочные обязательства, тыс. руб.	2 259	766	0	***	***	***
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	4 037	6 160	34 929	***	***	***
Выручка, тыс. руб.	1 133	2 823	19 435	***	***	***
Чистая прибыль, тыс. руб.	-517	-1 485	732	***	***	***
Численность работников, чел.	6	4	5	***	***	***

Источник: ABARUS Market Research с использованием открытых данных.

ООО «Русдекинг» также было зарегистрировано в 2017 году. Регистрирующим органом принято решение о предстоящем исключении юридического лица из ЕГРЮЛ (наличие в ЕГРЮЛ сведений о юридическом лице, в отношении которых внесена запись о недостоверности) с 19 июля 2023 года. Максимум выручки был достигнут в 2019 году (135 млн руб.), после чего деятельность постепенно стала сворачиваться.

Таблица 40. Основные финансовые показатели ООО «Русдекинг».

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Основные средства, тыс. руб.	3 169	3 164	0	***	***	***
Долгосрочные обязательства, тыс. руб.	0	0	10 000	***	***	***
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	9 297	20 164	12 608	***	***	***
Выручка, тыс. руб.	28 024	91 783	135 777	***	***	***
Чистая прибыль, тыс. руб.	469	2 178	4 113	***	***	***
Численность работников, чел.	23	27	22	***	***	***

Источник: ABARUS Market Research с использованием открытых данных.

Ассортимент

Ассортимент компании считается стандартным. Завод производит следующие виды продукции: террасная доска (пустотелая и полнотелая, есть открытый профиль), ступени, заборы, штакетник, блочные ограждения, архитектурные детали для ограждений, уголки, профили, монтажные лаги и другой погонаж. Завод предоставляет услуги монтажа террасной доски, строительство объектов с использованием ДПК. Продукцию чужих брендов компания не продает.

Позиции на рынке

Рыночные позиции у компании устойчивые. На первую строчку игрок вышел недавно, но с самого начала своей деятельности находился в числе крупнейших производителей.

...
...
...
...
...